

## Реклама на проектах Яндекса

### Настоящие цены на услуги ООО «ЯНДЕКС», связанные с размещением рекламных материалов на 2010 год.

1. Приведенные цены не включают НДС, если не указано иное.
2. Минимальная стоимость заказа (если не оговорено иное) 21 000 руб. с НДС.
3. СРМ – стоимость за 1000 показов.
4. Пометка «1 сутки» означает, что рекламный материал начинает показываться в 00:00 часов и заканчивает показываться через 24 часа.
5. Пометка «1 неделя» («2 недели», «4 недели») означает, что рекламный материал начинает показываться в 00:00 часов понедельника и заканчивает показываться в 24:00 следующего (через одно, через три соответственно) воскресенья, купить можно только целое число недель.
6. Сезонный коэффициент для всех проектов Яндекса (если не оговорено иное):

Месяц	к	Месяц	к
январь	-40%	июль	-30%
февраль	-30%	август	-30%
март	0%	сентябрь	30%
апрель	0%	октябрь	30%
май	0%	ноябрь	30%
июнь	0%	декабрь	30%

### Главная страница сайта Яндекс

Таблица 1.

Вид размещения	Формат размещения (пикселей)	Количество показов (тыс.)	СРМ (руб.)	Стоимость пакета (руб.)	Продолжительность размещения
Пакет «16 млн. показов»	728x90	16 000	80	1 280 000	1 неделя
Пакет «1/4 недельной аудитории»	728x90	18 000	120	2 160 000	1 неделя
Пакет «1/2 недельной аудитории»	728x90	36 000	90	3 240 000	1 неделя
Пакет «Недельная аудитория»	728x90	72 000	75	5 400 000	1 неделя

1. Пакет «16 млн. показов» доступен при одновременном размещении в одной из категорий: Кино, Концерты, Туристы.

Таблица 2. Годовая программа

Вид размещения	Формат размещения (пикселей)	Количество показов (тыс.)	СРМ (руб.)	Стоимость пакета (руб.)	Продолжительность размещения
«Главная страница 2010»	728x90	864 000	56,25	48 600 000	12 недель

1. Пакет «Главная страница 2010» может быть приобретен в течение 1-го и 2-го кварталов 2010 года.
2. Условия приобретения пакета «Главная страница 2010» уточняйте в агентстве ИМХО ВИ в отделе по работе с клиентами тел. +7 (495) 980-7110, e-mail: ClientWORK@imho.ru или в отделе продаж Яндекса тел. +7 (495) 739-2222.
3. СРМ действует только при приобретении полного пакета «Главная страница 2010».
4. Период размещения должен быть определен для каждой недели, при этом:
  - количество показов в течение 1 недели ограничено 72 000 000 показов;
  - срок размещения рекламы в течение 2010 года определяется с точностью до месяца в момент приобретения пакета «Главная страница 2010»;
  - в период с момента приобретения пакета «Главная страница 2010» до сентября 2010 года, общая продолжительность размещения рекламы должна составить не менее 8 недель;
  - точный срок размещения рекламы должен быть определен не позднее, чем за 30 дней до даты начала размещения.

### Медийно-контекстный баннер

Формат размещения (пикселей)	СРМ (руб.)
200x300/240x400	750

1. Реклама с географическим таргетингом.
2. Баннер продается целыми тысячами показов.
3. Размер минимального заказа зависит от того, в каком регионе будут идти показы. При размещении с таргетингом на Москву минимальный размер заказа 50 000 показов. При размещении с таргетингом на Санкт-Петербург минимальный размер заказа 20 000 показов. При размещении с таргетингом на другие города и регионы России и страны СНГ минимальный размер заказа 10 000 показов.

### Баннеромакет

Формат размещения (пикселей)	Количество кликов	Стоимость
240x130		45 руб. (за 1 клик)
240x130	от 5000 до 9999	37,5 руб.
240x130	свыше 10 000	30 руб.

1. Реклама с географическим таргетингом.
2. Размещается на страницах сайтов-участников Рекламной сети Яндекса.
3. Минимальный объем заказа 400 кликов.
4. На продукт не распространяются сезонные коэффициенты, кроме коэффициента на январь.
5. Сезонный коэффициент: январь -40%.

## Регистрация в Каталоге

Тип услуги	Стоимость	Периодичность оплаты
Регистрация	12 500 руб.	единовременно
Изменение описания	4 500 руб.	единовременно

1. На продукт не распространяются сезонные коэффициенты.
2. Приведенные цены не включают НДС.

## Реклама на сервисе Яндекс.Почта

Таблица 1.

Позиция	Формат размещения (пикселей)	СРМ (руб.)
Внутренние страницы почты	200x300	70

1. Минимальный заказ: 600 000 показов (с таргетингом на Москву или без таргетинга), 125 000 (с таргетингом на Санкт-Петербург и регионы).

Таблица 2. Годовая программа

Позиция	Формат размещения (пикселей)	Количество показов (тыс.)	СРМ (руб.)	Стоимость (руб.)	Продолжительность размещения
«Почта 2010»	200x300	300 000	50 руб.	15 000 000	15 недель

1. пакет «Почта 2010» может быть приобретен в течение 1-го и 2-го кварталов 2010 года.
2. Условия приобретения пакета «Почта 2010» уточняйте в агентстве ИМХО ВИ в отделе по работе с клиентами тел. +7 (495) 980-7110, e-mail: ClientWORK@imho.ru или в отделе продаж Яндекса тел. +7 (495) 739-2222.
3. СРМ действует только при приобретении пакета «Почта 2010».
4. Период размещения должен быть определен для каждой недели, при этом:
  - количество показов в течение 1 недели ограничено 20 000 000 показов;
  - срок размещения рекламы в течение 2010 года определяется с точностью до месяца в момент приобретения пакета «Почта 2010»;
  - в период с момента приобретения пакета «Почта 2010» до сентября 2010 года, общая продолжительность размещения рекламы должна составить не менее 11 недель;
  - точный срок размещения рекламы должен быть определен не позднее чем за 30 дней до даты начала размещения.

## Реклама на сервисе Яндекс.Новости

Таблица 1.

Регион размещения	Формат размещения (пикселей)	Количество показов (тыс.)	СРМ (руб.)	Размер минимального заказа (тыс. показов)
Федеральное размещение (Россия)	200x300	до 1 500	250	500
		сверх 1 500	150	
Москва	200x300	до 1 000	270	300
		сверх 1 000	200	
Санкт-Петербург	200x300	до 100	200	50
		сверх 100	150	
Регионы России (без возможности таргетинга на Москву)	200x300	—	150	—

Таблица 2.

Страница размещения	Формат размещения (пикселей)	Количество показов (тыс.)	Стоимость пакета (руб.)	Продолжительность размещения
«Котировки валют»	200x300	850	150 000	1 неделя

1. Статическое размещение.
2. Прогнозируемое количество показов — 850 тыс.
3. На продукт не распространяются сезонные коэффициенты.

Таблица 3. Годовая программа

Позиция	Формат размещения (пикселей)	Количество показов (тыс.)	СРМ (руб.)	Стоимость (руб.)	Продолжительность размещения
Федеральное размещение (Россия) (состоит из 8 пакетов по 1,5 млн. показов)	200x300	12 000	112,5	1 350 000	8 недель
Москва (состоит из 8 пакетов по 1 млн. показов)	200x300	8 000	150	1 200 000	8 недель
Санкт-Петербург (состоит из 8 пакетов по 200 тыс. показов)	200x300	1 600	112,5		8 недель

1. Пакет «Яндекс.Новости 2010» может быть приобретен в течение 1 и 2 кварталов 2010 года.
2. СРМ действует только при приобретении полного Пакета.
3. Период размещения должен быть определен для каждой недели, при этом:
  - количество показов в течение 1 недели ограничено: 1 500 000 показов для Пакета «Яндекс.Новости 2010 - Федеральное размещение (Россия)», 1 000 000 показов для Пакета «Яндекс.Новости 2010» -Москва», 200 000 показов для Пакета «Яндекс.Новости 2010 - Санкт-Петербург»;
  - срок размещения рекламы в течение 2010 года определяется с точностью до месяца в момент приобретения Пакета «Яндекс.Новости 2010»;
  - в период с момента приобретения Пакета «Яндекс.Новости 2010» до сентября 2010 года, общая продолжительность размещения рекламы должна составить не менее 6 недель;
  - точный срок размещения рекламы должен быть определен не позднее, чем за 30 дней до даты начала размещения.

### Реклама на сервисе Яндекс.Открытки

Позиция	Формат размещения (пикселей)	СРМ (руб.)
Первая страница	728x90	100
Все страницы (за исключением Первой страницы)	728x90	100

1. Динамическое размещение.
2. Возможен географический таргетинг.

### Реклама на сервисе Яндекс.Авто

Таблица 1.

Страницы размещения	Формат размещения (пикселей)	Количество показов (тыс.)	Стоимость размещения без НДС (руб.)	Продолжительность размещения
«Главная», «Страницы марок», «Описание моделей, цены, дилеры», «Оценка стоимости автомобиля», «Сравнение автомобилей по параметрам»	728x90	—	300	—

1. Динамическое размещение.
2. Возможен географический таргетинг.

Таблица 2.

Страница размещения	Формат размещения (пикселей)	Стоимость	Продолжительность размещения
«Описание моделей», «Цены», «Дилеры»	91x37	125 000 руб	1 неделя

1. Статическое размещение.
2. Прогнозируемое количество показов — 1 300 тыс.
3. На позицию 91x37 действие сезонных коэффициентов не распространяется.

## Реклама на сервисах Яндекс.Телепрограмма и Яндекс.Афиша

Вид размещения	Формат размещения (пикселей)	Количество показов (тыс.)	СРМ (руб.)	Стоимость пакета (руб.)	Продолжительность размещения
Пакет «Москва» (только на сервисе Яндекс.Афиша)	200x300	800	300	240 000	1 неделя
Пакет «Федеральный» (только на сервисе Яндекс.Афиша)	200x300	1 500	200	300 000	1 неделя
Все страницы (сервисы Яндекс.Афиша и Яндекс.Телепрограмма)	600x90	–	180	–	–

1. Динамическое размещение.
2. Минимальный заказ — 200 000 показов.
3. Возможен географический таргетинг.

## Реклама на сервисе Яндекс.Словари

Позиция	Формат размещения (пикселей)	СРМ (руб.)
Все страницы	728x90	100 руб.

1. Динамическое размещение.
2. Возможен географический таргетинг.

## Реклама на сервисе Яндекс.Погода

Позиция	Формат размещения (пикселей)	СРМ (руб.)
Все страницы	728x90	150 руб.

1. Динамическое размещение.
2. Возможен географический таргетинг.

## Реклама на сервисе Яндекс.Деньги

Позиция	Формат размещения (пикселей)	СРМ (руб.)
Первая страница	200x300	700 руб.
Разделы Торгового ряда	200x300	450 руб.

1. Динамическое размещение.

### Реклама на сервисах Яндекс.Карты и Яндекс.Пробки

Позиция	Формат размещения (пикселей)	СРМ (руб.)	Размер минимального заказа (тыс. показов)
Яндекс.Карты и Яндекс.Пробки, с таргетингом на Москву	200x300	250	300
Яндекс.Карты и Яндекс.Пробки, с таргетингом на Санкт-Петербург	200x300	250	30
Только на Сервисе Яндекс.Карты, с таргетингом на регионы России (без возможности таргетинга на Москву и Санкт-Петербург)	200x300	250	—

### Реклама на сервисе Яндекс.Расписания

Позиция	Формат размещения (пикселей)	СРМ (руб.)
Все страницы	728x90	200 руб.

1. Динамическое размещение.
2. Возможен географический таргетинг.

### Реклама на сервисе Яндекс.Услуги

Страница размещения	Формат размещения (пикселей)	Стоимость	Продолжительность размещения
Все страницы	240x400	180 000 руб.	1 неделя
		760 000 руб.	1 месяц

1. Статическое размещение.
2. На продукт не распространяется сезонный коэффициент.

### Реклама на Странице 404

Позиция	Формат размещения (пикселей)	СРМ (руб.)
На всех страницах	336x280	150

1. Динамическое размещение.
2. Возможен географический таргетинг.

## Реклама на PDA-проекта Яндекса

Позиция	Формат размещения (пикселей)	Количество показов (тыс.)	СРМ (руб.)	Размер минимального заказа (тыс. показов)	Продолжительность размещения
Баннер на m.yandex.ru и на pda.mail.yandex.ru	220x50	500	150	500	1 неделя
	220x50	1 500	125	1 500	1 неделя
	220x50	2 500	100	2 500	1 неделя

1. На продукт не распространяются сезонные коэффициенты.