

Предвыборная агитация: правила размещения

Определение

Предвыборная агитация (далее по тексту — предвыборная агитация) не регулируется законом «О рекламе». Требования к данному виду рекламы содержатся в законах «Об основных гарантиях избирательных прав и прав на участие в референдуме граждан Российской Федерации», «[О выборах Президента Российской Федерации](#)», а также в большом количестве прочих нормативно-правовых актов по теме.

Согласно закону, предвыборной агитацией признаются призывы голосовать за кандидата, кандидатов либо против него (них); выражение предпочтения какому-либо кандидату, политической партии, в частности указание на то, за какого кандидата будет голосовать избиратель; описание возможных последствий в случае, если тот или иной кандидат будет избран или не будет избран; распространение информации, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате (каких-либо кандидатах), политических партиях в сочетании с позитивными либо негативными комментариями; распространение информации о деятельности кандидата, не связанной с его профессиональной деятельностью или исполнением им своих служебных (должностных) обязанностей; деятельность, способствующая созданию положительного или отрицательного отношения избирателей к кандидату, политической партии, выдвинувшей кандидата во время агитационного периода. Для целей настоящих Правил агитационным периодом признается период с момента выдвижения кандидата до нуля часов по местному времени за сутки до дня голосования (т.е. по 02 марта 2012 г. (включительно)). Настоящие правила применяются только во время агитационного периода.

Сведения о выборах, проводящихся на территории Российской Федерации, размещаются в публичном доступе на [сайте Центральной Избирательной комиссии РФ](#).

Требования к предвыборным агитационным материалам

Размещение предвыборной агитации (далее также — агитационные материалы, предвыборные агитационные материалы, предвыборная агитация) на Яндексе осуществляется только во время агитационного периода в рамках выборов Президента Российской Федерации в 2012 году, назначенных на 4 марта 2012 года (далее - Выборы) на основании письменного договора, заключенного с кандидатом на должность Президента Российской Федерации, зарегистрированного в установленном законом порядке (далее - кандидат). От имени кандидата договор может подписать его уполномоченный представитель по финансовым вопросам (зарегистрированный Центральной избирательной комиссией РФ) на основании нотариально удостоверенной доверенности, в которой предусмотрены соответствующие полномочия (в доверенности указываются фамилия, имя, отчество, дата рождения, серия, номер и дата выдачи паспорта или документа, заменяющего паспорт гражданина, адрес места жительства, полномочия уполномоченного представителя по финансовым вопросам кандидата, а также приводится оттиск печати для финансовых документов).

До момента начала оказания услуг кандидат предоставляет письменное подтверждение согласия уполномоченного представителя кандидата по финансовым вопросам на оказание услуг согласно договору и их оплату за счет средств избирательного фонда кандидата – далее Согласие.

Предвыборные агитационные материалы должны полностью соответствовать общим [требованиям, предъявляемым к рекламным материалам, размещаемым на Яндексе](#).

Кроме того, к агитационным материалам предъявляются следующие требования:

1. Каждый баннер с агитационными материалами обязательно должен содержать¹:

- информацию об изготовителе данного баннера (название, юридический адрес, ИНН организации и/или Ф.И.О. и адрес (наименование субъекта РФ, района, города иного населенного пункта, где находится место жительства) физического лица)
- наименование организации или ФИО лица, заказавших изготовление баннера
- указание об оплате его изготовления из средств соответствующего избирательного фонда

Рекламный баннер должен быть изготовлен на территории РФ.

2. Агитационные материалы не должны включать:

- коммерческую рекламу;
- информацию, способствующую созданию отрицательного отношения избирателей к другому кандидату (политической партии, выдвинувшей другого кандидата);
- призывы голосовать против кандидатов.

Также Агитационные материалы должны соответствовать иным требованиям и ограничениям, установленным действующим законодательством о выборах.

Кандидат должен до начала размещения предвыборных агитационных материалов предоставить Яндексу письменное подтверждение предоставления копий/фотографий баннеров в ЦИК РФ (пункты 3, 6 ст. 55 ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации»).

2. Образы людей и цитаты в предвыборных агитационных материалах

В случае использования кандидатом в агитационных материалах изображения физического лица, высказываний физического лица о кандидате (политической партии, выдвинувшей кандидата) кандидат обязан предоставить документ, подтверждающий

¹ Требование не применяется к баннеру, состоящему из единичного статичного кадра.



согласие данного физического лица на использование его изображения/высказываний в таких материалах (исключения из данного правила предусмотрены п. 7 ст. 49 ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации»).

3. Оплата и скидки

Размещение предвыборных агитационных материалов может быть оплачено только из средств избирательного фонда кандидата со специального избирательного счета, указанного в Соглашении, в порядке предоплаты. При размещении предвыборных агитационных материалов скидки не предоставляются — вне зависимости от количества приобретаемых пакетов. При расчете стоимости услуг не применяются сезонные коэффициенты. Указанные условия, а также иные ценовые условия, изложенные ниже, едины для всех кандидатов.

4. Гарантийное письмо

По требованию Яндекса до начала размещения кандидат предоставляет гарантийное письмо в отношении предоставляемых кандидатом для размещения материалов. Форма письма предоставляется Яндексом в процессе заключения договора.

Бронирование и размещение

Предварительное бронирование **обязательно**. Начало оказания услуг возможно не ранее, поступления суммы оплаты на расчетный счет Яндекса. Агитационные материалы должны быть предоставлены не позднее чем за 5 (пять) рабочих дней до даты начала их размещения.

Показ предвыборных агитационных материалов в любом случае прекращается в 00.00 часов за сутки до дня голосования.

Площадки Яндекса

Мы сформировали готовый пакет для целей размещения предвыборных агитационных материалов на площадках Яндекса. Любой кандидат может купить только пакет целиком, но не какую-либо из его частей.

Кандидат может приобрести только один пакет.

Для размещения предвыборной агитации на Яндексе доступны только перечисленные ниже площадки. Ни на каких других проектах Яндекса размещение предвыборной агитации не производится.

Пакет «Выборы 2012»

Пакет включает:

Медийная площадка ⁴	Период размещения	Формат баннера (пикселей)	Количество показов, тыс. ⁴	Стоимость пакета, руб., без учета НДС
Главная страница ¹	с 13.02.2012 г. по 02.03.2012 г. (включительно)	728x90	318 000	12 720 000
Почта ¹		200x300		
Новости ^{1,2}		240x400		

Условия размещения

1. Динамическое размещение.
2. Все страницы, кроме Котировок валют и страниц пресс-портретов.
3. Агитационные материалы размещаются только при условии предоставления баннеров всех трех форматов: 728x90, 200x300, 240x400.
4. Показ баннеров осуществляется на медийных площадках, перечисленных в вышеприведенной таблице. Яндекс не гарантирует определенное количество показов на каждой из перечисленных медийных площадок, а также растяжение показов по времени, а также не гарантирует, что в течение срока размещения количество показов достигнет 318 000 000. В случае, если количество показов баннеров на момент окончания оказания услуг составит менее 318 000 000, часть стоимости услуг пропорционально количеству неосуществленных показов возвращается кандидату.
5. Для размещения предвыборной агитации на Яндексе доступны только перечисленные выше площадки. Ни на каких других проектах Яндекса размещение агитационных материалов не производится.
6. Кандидат может приобрести только один пакет «Выборы 2012».
7. Показ предвыборных агитационных материалов в любом случае прекращается в 00.00 часов по московскому времени за двое суток до дня голосования.

Получить более детальную информацию о размещении на вышеперечисленных медийных площадках Яндекса Вы можете, обратившись в следующие разделы:

- [Главная страница Яндекса](#),
- [Яндекс.Почта](#),
- [Яндекс.Новости](#).

Внимание!

Учитывая ограниченный период размещения и количество показов просим обратить особое внимание на необходимость своевременного предварительного бронирования и оплаты услуг.